



Viajes Andrómeda

Hacemos viajar su idea

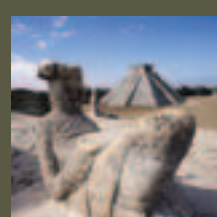
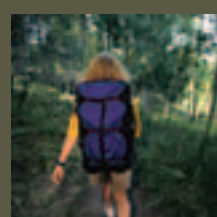
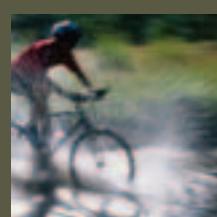
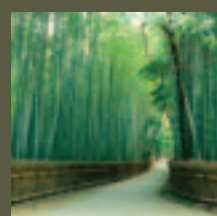


A member of

Lufthansa

City Center

7 CONSEJOS PARA EMPRENDER UN BUEN VIAJE





UNO: EMPEZAR EL VIAJE DESDE UNO MISMO



1

Hacemos viajar su idea

Viajar es siempre una búsqueda personal: de tranquilidad, de vivencias, de cultura... Desde su creación en 1987, Andrómeda se ha consolidado como un nuevo concepto de agencia de viajes. Una consultoría enfocada exclusivamente a la creación y gestión de viajes específicos para cada cliente.

Este novedoso objeto social se hace posible gracias a nuestro excelente equipo de profesionales y a una estructura diseñada para ofrecerle el mejor servicio personalizado. Nuestros clientes sólo tienen que decirnos en qué viaje están pensando. Nosotros hacemos viajar su idea.



DOS: PENSAR BIEN QUÉ LLEVAR EN LA MALETA



Poco peso, mucho contenido

Más allá de un itinerario, los viajes deben tener contenido. El enorme desarrollo del turismo hace que a menudo el viajero se quede con las vistas, los monumentos, y las actividades superficiales y masificadas. Con demasiada frecuencia, el viajero pasea por las tiendas de “souvenirs”, rodeado de otros turistas.

Nuestros viajes apuntan en otra dirección. Asumen una eficaz selección de rutas y destinos y ponen el énfasis en los contenidos. Elegir un hotel reducido y con encanto. Tal vez una entrada para la ópera o el teatro. Excursiones a pie, a caballo o en bicicleta. Desplazamientos en avioneta, ferrocarriles del país o vapor fluvial, si las circunstancias lo permiten. Actividades que permitan interactuar con la gente local y eviten los circuitos turísticos...



3

TRES: DEJARSE LLEVAR POR LA EXPERIENCIA



Viajar bien; un ejercicio de sabiduría, no de conocimiento

El conocimiento se adquiere estudiando, la sabiduría no. Viajar es una actividad vivencial en la que los enfoques cartesianos no producen el resultado apetecido. Viajar sabiamente requiere armonía y equilibrio.

Armonía en los tiempos, para no pasarse el día en los aviones o cambiando de un hotel a otro. Armonía en los contenidos, para no convertir el viaje en una carrera de acumulación de sitios visitados y fotografías tópicas. Equilibrio en los conceptos para no gastárselo todo en el hotel de máximo lujo y acabar comiendo bocadillos.

Organizar un viaje requiere sabiduría, muchos años viajando y creando viajes. Por eso todos nuestros consultores cuentan con el prerrequisito de una experiencia de decenas de años como agentes de viajes. Su trabajo, su oficio, es traspasársela a usted.



CUATRO: VIAJAR SIEMPRE EN BUENA COMPAÑÍA

Nuestra compañía, y todos nuestros asociados, viajan con usted

Todo va bien, mientras va bien. Siempre, claro está, que no nos anulen un vuelo, o nos retengan el equipaje. Siempre que no perdamos la documentación, o el dinero... La vida es un imprevisto y viajar no es la excepción. En Viajes Andrómeda asumimos que su agente de viajes, nuestra compañía y nuestras agencias asociadas del grupo Lufthansa City Center, viajamos con usted. Virtualmente, claro, para no interferir en su vivencia. Usted se lleva nuestro teléfono, y nuestro e-mail, y, llegado el caso, dispone de nosotros.

“El grupo

*Lufthansa City Center;
medio millar de agencias de
viaje repartidas por el mundo
a su servicio”*



A member of

Lufthansa
City Center





CINCO: CONTAR CON UN GUÍA DE CONFIANZA



Su interés es nuestro interés

No tenemos producto propio, aunque sí biblioteca de viajes en nuestra página web. No intentamos vender ningún producto en concreto. Recurrimos siempre a crear el viaje más adecuado para usted. No hacemos publicidad en medios, ni aspiramos a ventas masivas. Vendemos boca a boca, de cliente satisfecho a futuro cliente satisfecho.

Nuestros agentes de viajes dedican todo el tiempo necesario a atenderle a usted, pausada y personalmente. Su interés es nuestro interés: lograr un viaje gratificante, adaptado a sus gustos, para usted y sus acompañantes. Tenemos un contrato implícito entre nosotros: Andrómeda se ocupa de su viaje y de recomendarnos se ocupa usted.



“Nuestros clientes son nuestros primeros prescriptores y su satisfacción, la causa de nuestro crecimiento”



SEIS: CONOCER EL TERRENO

Una agencia de viajes sólida, se mire por donde se mire

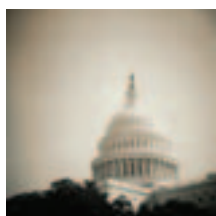
Antes de echar a andar hay que mirar el suelo que uno pisa. Las agencias de viaje son un sector donde no es oro todo lo que reluce. Con Viajes Andrómeda usted contrata solidez. Solidez en lo patrimonial, con un balance y una tesorería deslumbrantes. Solidez organizativa y tecnológica. Solidez en el modelo de negocio, sobrio y minimalista, enfocado exclusivamente a la consultoría de clientes. Solidez en su presencia en el mercado, más de 25 millones anuales de facturación que suponen 60.000 vuelos contratados y 20.000 reservas de hotel. Solidez, por último, en sus recursos humanos, nuestro activo más importante y distintivo. Vaya donde vaya, pise fuerte. Puede hacerlo.

“Por muy buena que sea nuestra organización y por potente que resulte nuestra marca y penetración de mercado, nuestro éxito a largo plazo se basa en la calidad y actitud ante el trabajo de nuestros equipos”



7

SIETE: ACUÉRDESE DE DISFRUTAR DEL VIAJE Y DEL DESTINO



Si no lo hace perderá una oportunidad de enriquecerse disfrutando. La vida es corta y, oportunidades, no da tantas. Y nosotros perderemos a nuestro vendedor más cualificado: usted. Por ello, esté seguro de que haremos cuanto esté en nuestra mano para asegurar un viaje que colme sus expectativas. Le ayudaremos a configurarlas, y a preparar el viaje, para que no exista una discordancia entre expectativas y realidades. Pondremos a su disposición nuestra experiencia para ayudarlo a disfrutarlo. Con su iniciativa y nuestros consejos iremos donde usted nos lleve. Juntos haremos viajar su idea.